

附件 2

2022 年全国大学生广告艺术大赛 参赛要求

一、作品类别

- 1、平面类
- 2、视频类（影视、微电影、短视频）
- 3、动画类
- 4、互动类
- 5、广播类
- 6、策划案类
- 7、文案类（广告语、长文案、创意脚本）
- 8、公益类（根据命题要求创作）

二、作品规格

（一）平面类

- 1、移动端：移动端发布的静态广告，作品数量 6 幅以内（含 6 幅），加手机型边框，或长幅广告，可排版在 3 张 A3 页面上。
- 2、传统媒体：包括纸质媒体广告、VI 设计、包装设计、产品设计等。
- 3、网上提交：文件格式为 jpg，色彩模式 RGB，规格 A3（297×420mm），分辨率 300dpi，作品不得超过 3 张页面，单个文件不大于 5 MB。
- 4、线下提交：与网上提交的作品要求相同。

（二）视频类（影视、微电影、短视频）

1、拍摄工具及制作软件不限。

2、影视广告时长：15 秒或 30 秒两种规格，限横屏；微电影广告时长：30-180 秒，限横屏；短视频时长：30 秒以内（含 30 秒），限竖屏，视频宽高比 9:20 至 9:16。不要倒计时，不可出现创作者相关信息。

3、网上提交：mp4 格式，文件大小不超过 30 MB。

4、线下提交：提交高质量电子文件，格式不限。

（三）动画类

1、创作方式及制作软件不限，作品要符合动画广告的概念。

2、时长：15 秒或 30 秒两种规格，24 帧/秒，不要倒计时，不可出现创作者相关信息。须有配音、配乐，画面宽度 600 至 960 像素，宽高比 16:9。

3、网上提交：mp4 格式，文件大小不超过 30 MB。

4、线下提交：提交高质量电子文件，格式不限。

（四）互动类（移动端、场景互动）

1、互动广告包括 A 移动端（手机）H5 互动广告；B 场景互动广告，不限位置。

2、作品要求

（1）线上 H5 互动广告。

① 用 HTML5 软件制作，创作平台由创作者自由选择。可以为 H5 动画、H5 游戏、H5 电子杂志、H5 交互视频等。

② 作品分辨率要适合手机屏幕尺寸，即默认页面宽度 640px，高度可以为 1008px、1030px，总页数不超过 15 页。

(2) 场景互动广告以 H5 文件形式加以演示说明，并提交作品链接。

3、作品提交

(1) 网上提交：发布后的链接及二维码。注：保证作品能正常查看。

(2) 线下提交：请将作品发布后的链接及二维码，存在 word 文档中提交给所在学校。

(五) 广播类

1、时长：15 秒或 30 秒两种规格。

2、网上提交：mp3 格式，文件大小不超过 3 MB。

3、线下提交：mp3 格式。

(六) 策划案类（广告策划、营销策划）

可以做广告策划案或命题要求的专项策划。

1、广告及营销策划案内容参考

(1) 内容提要；(2) 市场环境分析（数据翔实，引用数据资料注明出处，调查表附后）；(3) 营销提案；(4) 创意设计执行提案；(5) 媒介提案；(6) 广告预算（应符合企业命题中的广告总预算）。

2、策划案的提交

(1) 文件规格：页面尺寸为 A4，正文不超过 30 页，附件不超过 10 页；

(2) 网上提交：Pdf 格式，文件大小不超过 100 MB；

(3) 线下提交：可编辑的 pdf 或 ppt 格式文件，如有音频、视频文件也需一并提交，文件大小不限。

（七）文案类（广告语、长文案、创意脚本）

- 1、广告语：字数不多于 30 字（含标点）。
- 2、长文案：字数在 100-500 字之间（含标点）。
- 3、创意脚本：包括画面内容、景别、摄法技巧、时间、机位、音效等。

4、网上提交

（1）广告语、长文案：提交时直接录入、编辑文字，作品无需加入命题 logo，不得在作品中插入图片及其他形式文件。

（2）创意脚本：网上提交时请选择长文案选项，pdf 格式，不超过 10 MB。

5、线下提交：可编辑的 doc 或 pdf 格式文件。

（八）公益类（根据命题要求创作）

1、公益命题可以从平面、视频、动画、互动、广播、策划案、文案等类别中自选创作。

2、作品规格、提交方式及要求，按相关类别标准执行。

三、参赛流程

第 1 步：下载命题。

登陆大广赛官网下载命题。

第 2 步：作品创作。

第 3 步：网上提交，上传作品。

在作品提交平台注册，填写报名信息，按要求上传作品成功后，一组作品生成一个参赛编号，系统将自动生成参赛报名表及承诺书（平台开放时间以官网公布为准）。须仔细阅读承诺书。

(注：第 14 届大广赛提交平台将于 5 月 15 日正式开放，截至 6 月 15 日 16:00 关闭。)

第 4 步：下载、打印报名表，作者签字。

确保报名表内容填写准确、完整，下载打印报名表及承诺书，全部作者在签字栏处签字，连同学生证一并拍图或扫描为电子版，格式 jpg。

特别提示：报名表中按第一、二、三、四、五作者和指导教师的顺序填写，一经下载提交，不得变更。（特殊情况下，可由第一作者代表所有作者一并承诺签字，详见报名表）

第 5 步：线下提交，报送至学校。

报送至学校的电子版文件（以光盘、U 盘或其他形式），内容包括：作品文件以及报名表、承诺书、学生证拍图（作品文件均以参赛编号命名，其他文件命名方式：参赛编号+报名表、参赛编号+承诺书、参赛编号+学生证 1.....）。

第 6 步：学校报送至赛区。

学校将初评选出的作品及相关文件提交至各赛区进行赛区评选，同时按赛区要求提交作品汇总表，统一审核盖章报送到所在赛区。各赛区联系方式见大广赛官网首页“赛区列表”。

第 7 步：赛区报送至全国大广赛组委会。

各赛区将评选出的参评作品及相关文件，汇总报送至全国大广赛组委会进行全国总评审。